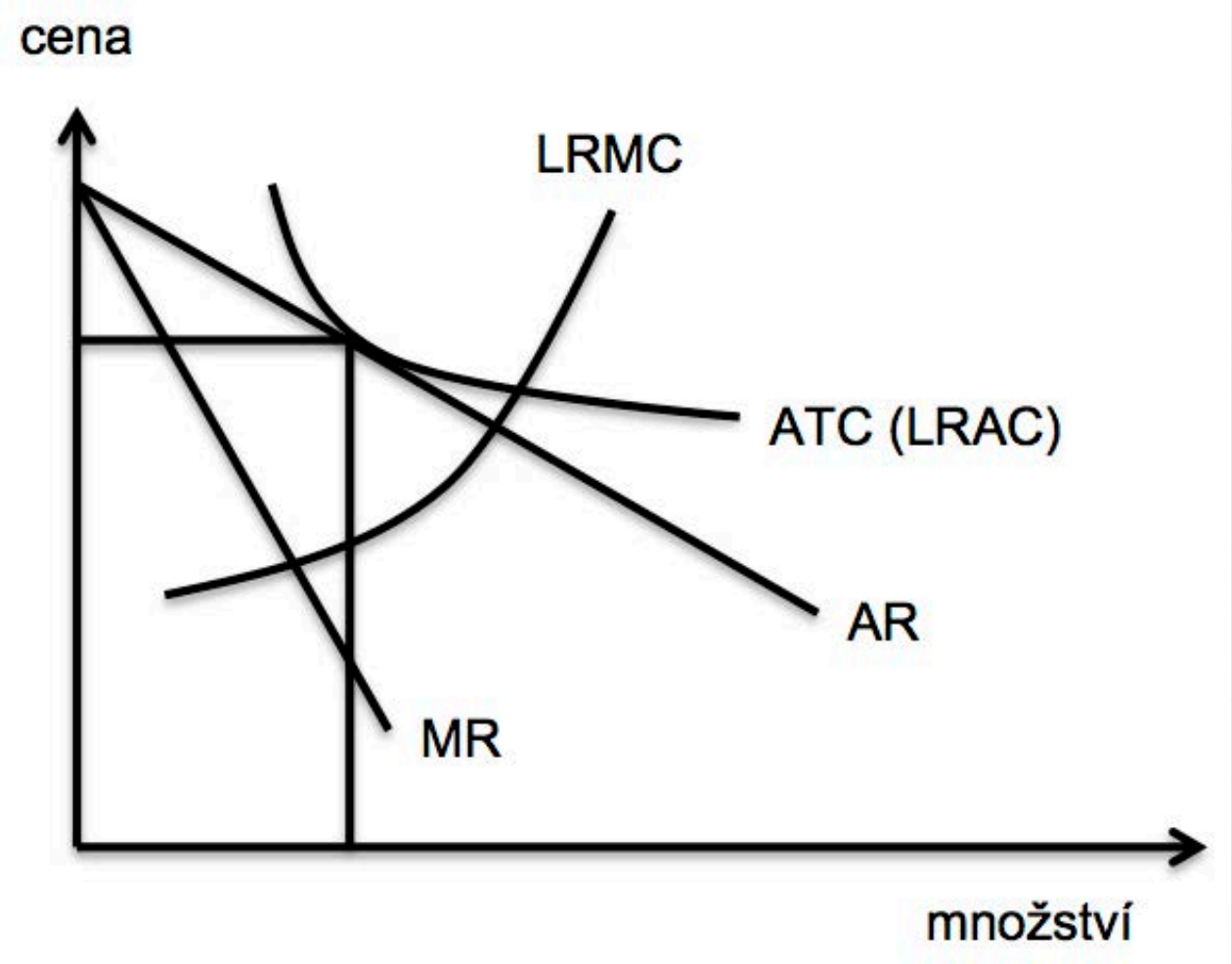
Tacitní koluze českých operátorů

Alexandr Jernek, M.Sc. (Ebor)

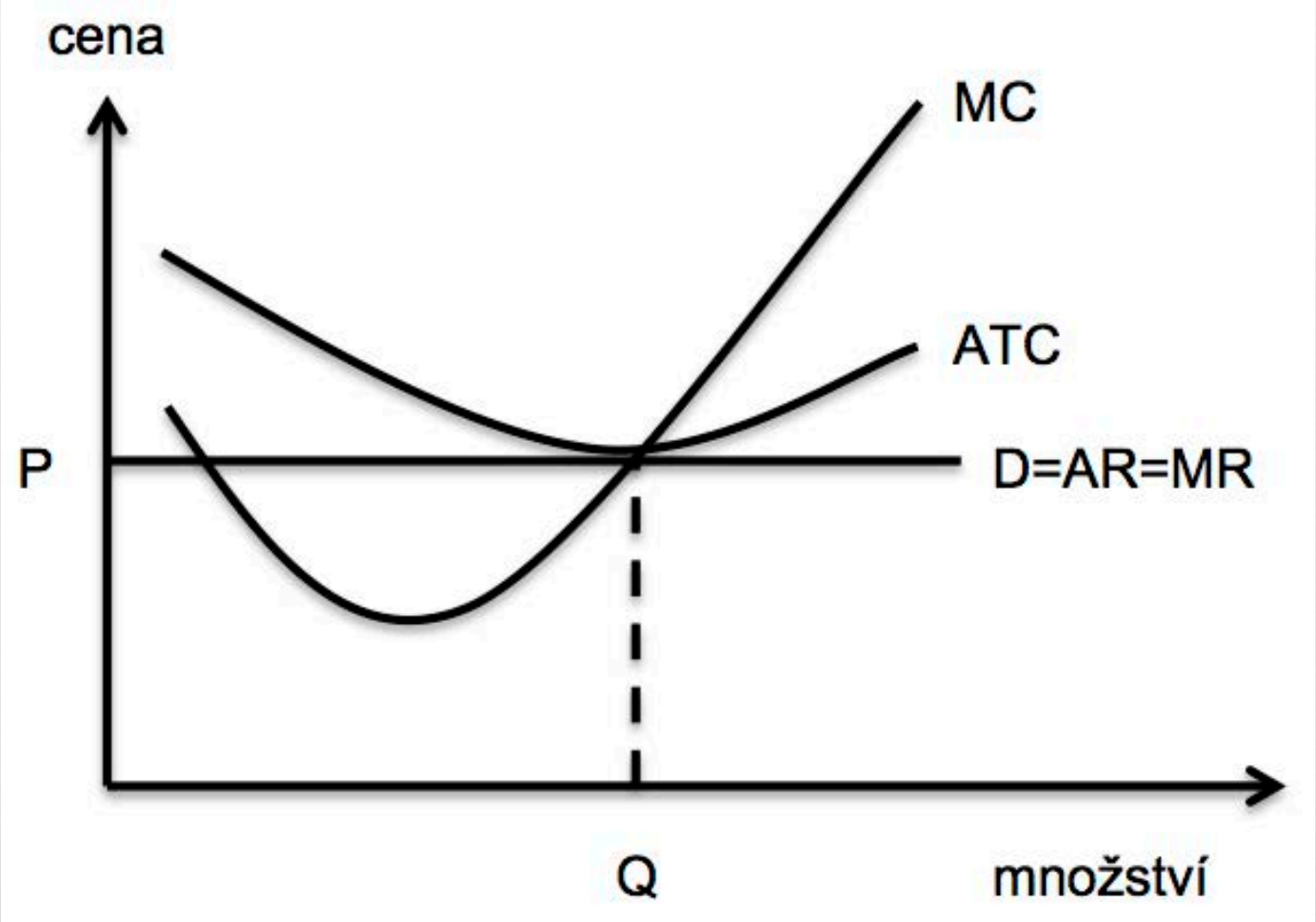
Úvod

- Jaký by český telekomunikační trh měl být:
    1. Minimální vstupní/výstupní bariéry
    2. Operátoři s menšími/proměnlivými tržními podíly
    3. Nadstandartní zisky jsou dlouhodobě neudržitelné
    4. Transparentní nabídky operátorů
    5. Dostatečná informovanost zákazníků

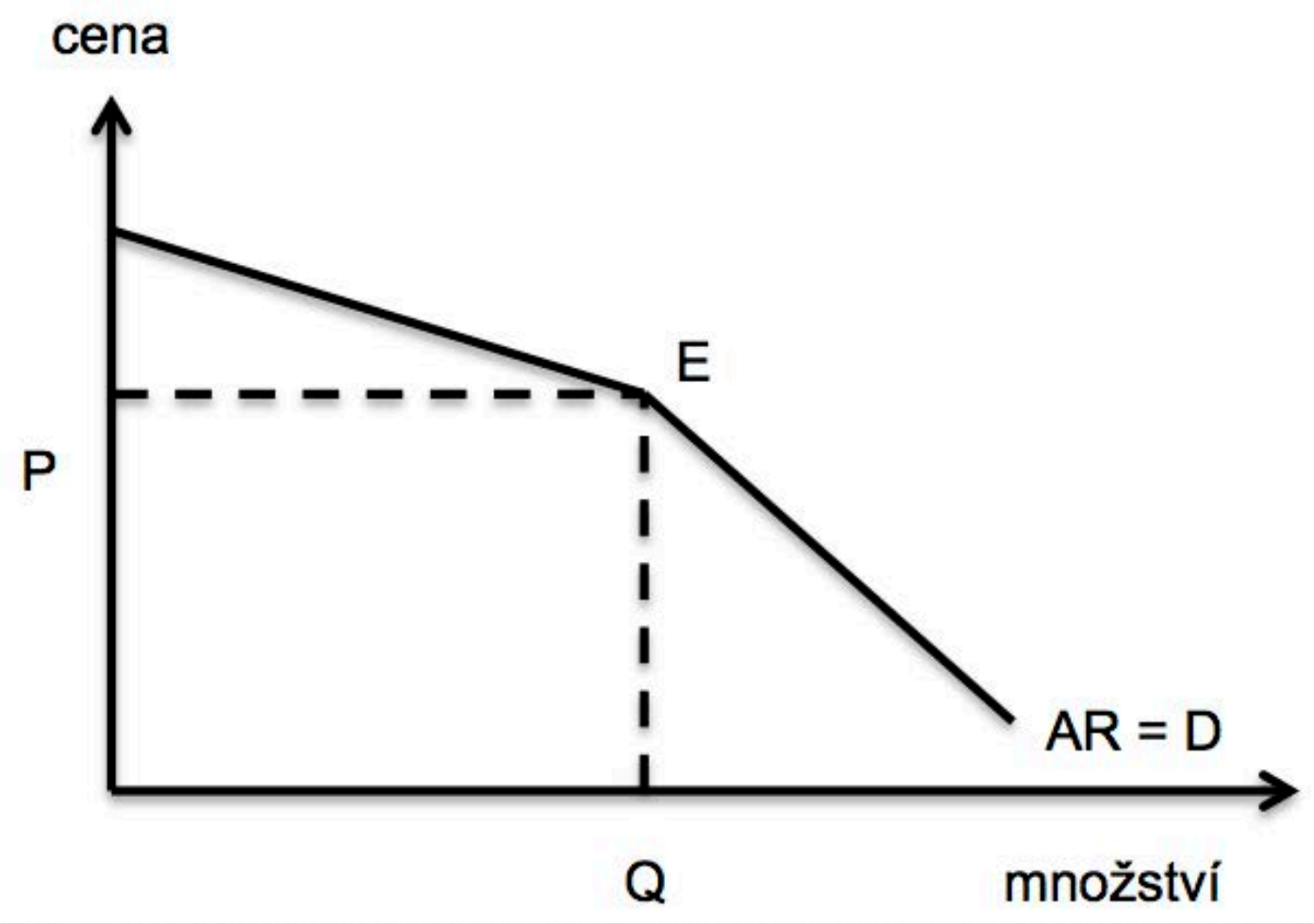
„Evoluce“ českého trhu:
1. monopolní operátor



„Evoluce“ českého trhu:
2. očekávání dokonalé konkurence



„Evoluce“ českého trhu:
3. oligopolní postavení firem



Koluze

- Jednání ve shodě – koluze:

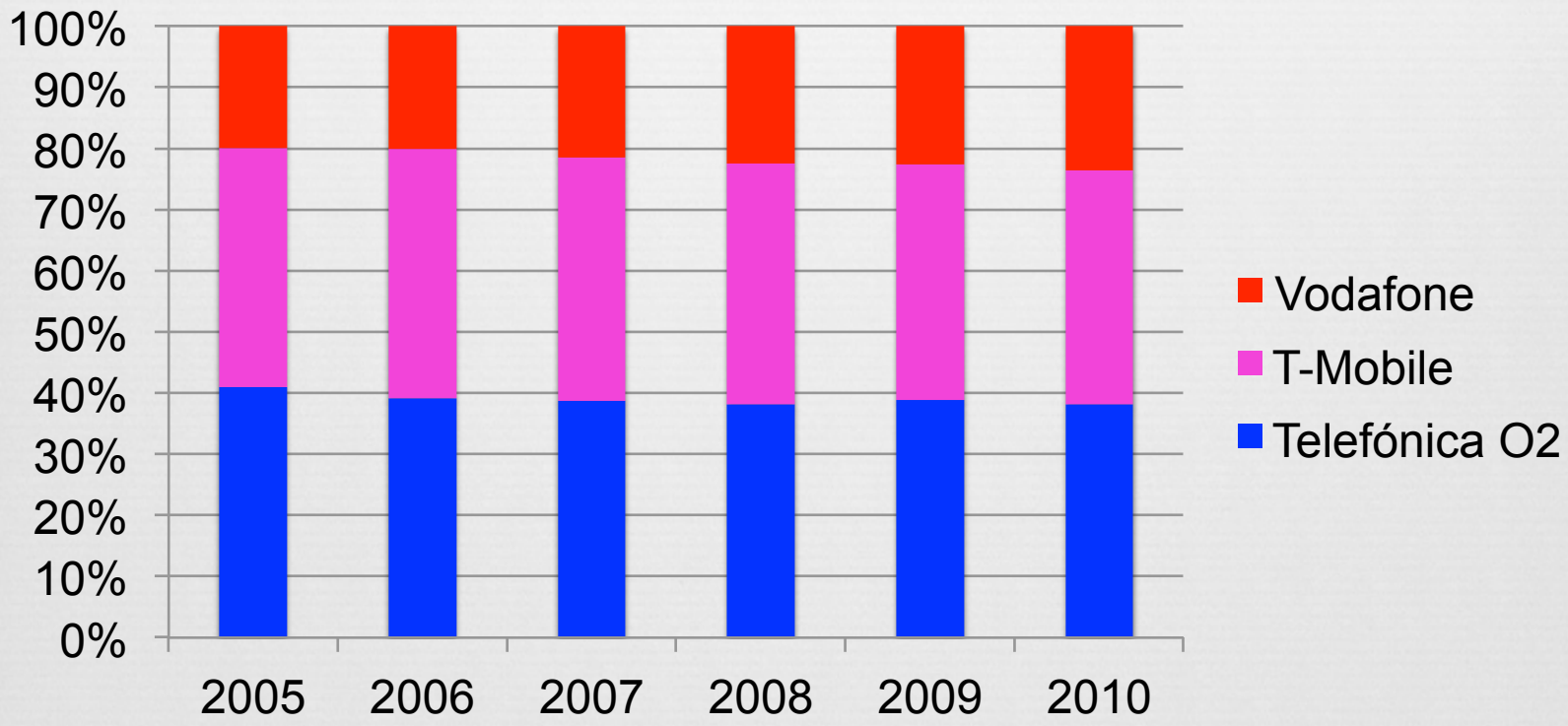
1. Explicitní, přímá – „kartelová dohoda“

2. Tacitní (implicitní), nepřímá – „kolektivní dominance“

Příznaky tacitní koluze

- Příliš neměnné tržní podíly
- Identická cenová hladina
- Dlouhodobé udržování volných výrobních kapacit
- Velké bariéry ke vstupu na trh
- Usnadňující praktiky (ASPM)

Tržní podíly v ČR



Přírůstky a úbytky tržních podílů

- Průměr změn tržních podílů v Německu:

4,5%

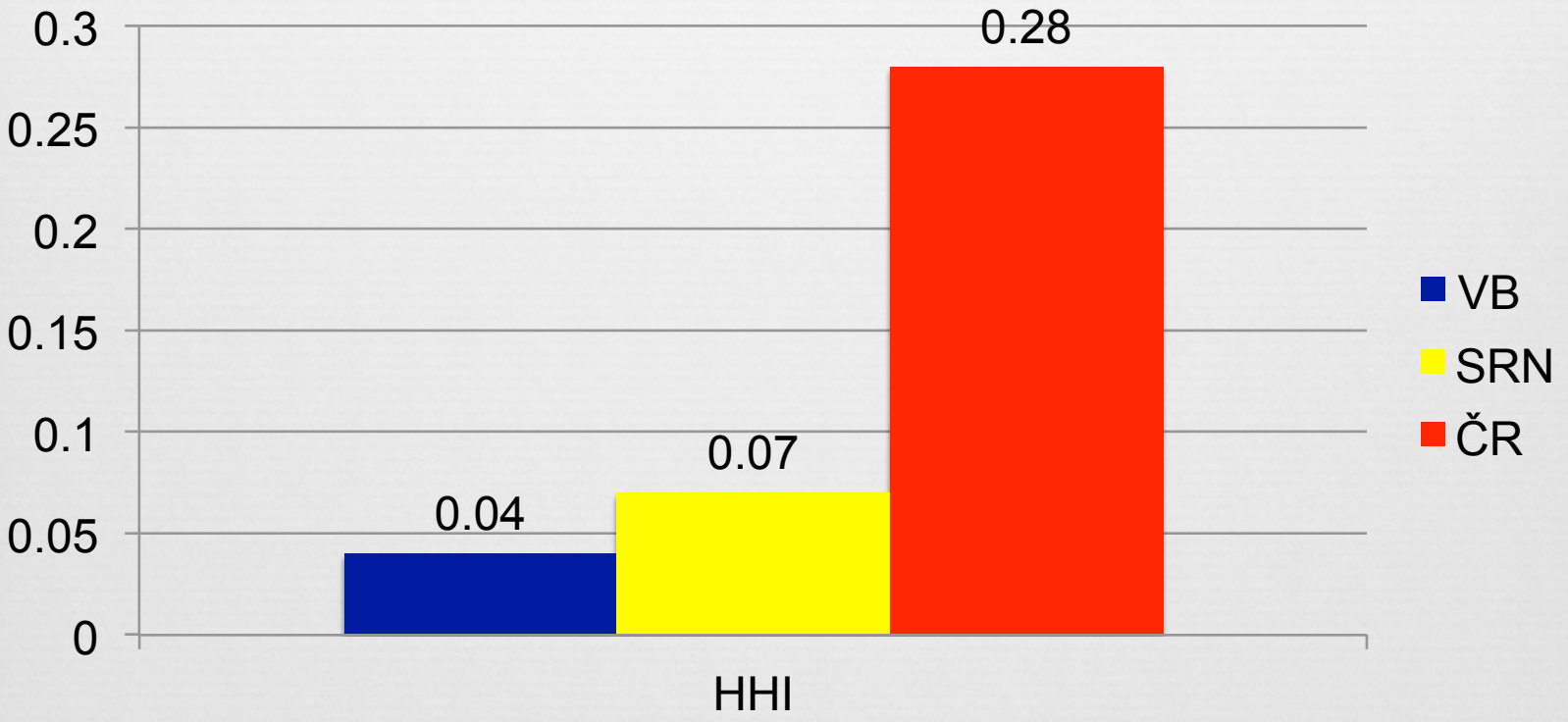
- Průměr změn tržních podílů ve Velké Británii:

3,14%

- Průměr změn tržních podílů v České republice:

2,58%

Tržní koncentrace



Srovnání cen

	100 minut	SMS	Tarif
Telefónica O_2	5,-	1,60	O2 NEON M
T-Mobile	4,90	1,20	T-Mobile Kredit 500
Vodafone	5,-	1,20	Vodafone Speciální Tarif na míru 1

Závěr

- **Martina Kemrová, mluvčí společnosti T-Mobile:**

„Jde o stabilní rozdělení trhu mezi nižší počet operátorů, kteří se dosud zdrželi drastických cenových kroků, které by devalvovaly trh.“

- **Evropská komise a FT:**

Podezření na možnou koluzi mezi předními evropskými operátory.